

## **Regulamin „Programu Ambasadorów Kongresów Polskich”**

1. W oparciu o inicjatywę Stowarzyszenia „Konferencje i Kongresy w Polsce” (SKKP) oraz zadania statutowe Polskiej Organizacji Turystycznej (POT) i działającego w jej ramach Poland Convention Bureau, dotyczące aktywnego popierania i honorowania osób zaangażowanych w promowanie Polski, jako miejsca międzynarodowych spotkań i wydarzeń biznesowych, wprowadza się niniejsze uregulowania pod nazwą „Program Ambasadorów Kongresów Polskich”.
2. Organizatorami „Programu Ambasadorów Kongresów Polskich” są wspólnie Polska Organizacja Turystyczna i Stowarzyszenie „Konferencje i Kongresy w Polsce” przy współdziałaniu zaproszonych osób, instytucji i organizacji.
3. Celem „Programu Ambasadorów Kongresów Polskich” jest zachęcanie do efektywnego pozyskiwania do Polski międzynarodowych spotkań i wydarzeń, ze szczególnym uwzględnieniem kongresów i konferencji. Program kierowany jest do przedstawicieli świata nauki, kultury, sportu, biznesu i innych środowisk zawodowych, a w szczególności do osób pełniących różne funkcje we władzach stowarzyszeń i organizacji międzynarodowych, stałych uczestników międzynarodowej wymiany naukowej, kulturalnej i gospodarczej. Zasady uczestnictwa w „Programie Ambasadorów Kongresów Polskich” określa Załącznik nr 1.
4. Wprowadza się tytuł honorowy „Ambasador Kongresów Polskich”, który przyznawany jest przez „Kapitułę Programu Ambasadorów Kongresów Polskich”. Potwierdzeniem tytułu jest dyplom „Ambasadora Kongresów Polskich” wręczany podczas organizowanej corocznie uroczystej „Gali Ambasadorów Kongresów Polskich”. Zasady prac „Kapituły Programu Ambasadorów Kongresów Polskich” określa Załącznik nr 2.
5. Środki na przeprowadzanie „Programu Ambasadorów Kongresów Polskich” pokrywane są z budżetu POT oraz z innych źródeł i dotacji uznanych przez obu partnerów programu. Dodatkowe środki od sponsorów pozyskuje Stowarzyszenie

„Konferencje i Kongresy w Polsce”.

6. Nazwy „Program Ambasadorów Kongresów Polskich”, „Ambasador Kongresów Polskich”, „Kapituła Programu Ambasadorów Kongresów Polskich”, „Gala Ambasadorów Kongresów Polskich” podlegają ochronie jako własność intelektualna organizatorów.
7. Listy osób uhonorowanych tytułem „Ambasador Kongresów Polskich” prezentowane są na stronach internetowych POT ([www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl), [www.poland-convention.pl](http://www.poland-convention.pl),) i SKKP ([www.skkp.org.pl](http://www.skkp.org.pl)).
8. Dokumentacja Programu Ambasadorów Kongresów Polskich przechowywana jest w POT. Obsługę organizacyjną Programu Ambasadorów Kongresów w Polsce oraz związanych z nim świadczeń prowadzi Poland Convention Bureau POT we współdziałaniu ze Stowarzyszeniem „Konferencje i Kongresy w Polsce”.
9. Wszelkie zmiany lub uzupełnienie niniejszego regulaminu wymagają zgody obydwu stron i zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 11 lutego 2013 roku.

## **Zasady uczestnictwa**

### **w „Programie Ambasadorów Kongresów Polskich”**

1. W „Programie Ambasadorów Kongresów Polskich” mogą uczestniczyć przedstawiciele świata nauki, kultury, sportu, biznesu i innych środowisk oraz organizacji, którzy zainteresowani są pozyskaniem do Polski międzynarodowych spotkań i wydarzeń biznesowych.
2. Wszystkim „Ambasadorom Kongresów Polskich” przysługują prawa i obowiązki wynikające z Regulaminu Programu.
3. Uczestnictwo w „Programie Ambasadorów Kongresów Polskich” upoważnia do:
  - a) otrzymywania z Poland Convention Bureau POT, Stowarzyszenia „Konferencje i Kongresy w Polsce”, a także od innych podmiotów deklarujących zaangażowanie, materiałów promocyjnych i informacji o:
    - centrach kongresowych i wystawienniczych;
    - profesjonalnych organizatorach konferencji;
    - wydarzeniach i atrakcjach towarzyszących turystyce biznesowej;
    - ulgach i ułatwieniach oferowanych przez władze miast;
    - kalendarzu imprez kulturalnych, turystycznych i sportowych;
  - b) korzystania z pomocy Polskich Ośrodków Informacji Turystycznej POT za granicą w zakresie:
    - zorganizowania stoiska informacyjnego o Polsce przy odbywającym się kongresie lub konferencji;
    - prezentacji multimedialnej walorów turystycznych i konferencyjnych Polski;
    - uzyskania materiałów reklamowych promujących Polskę (foldery, mapy, katalogi, filmy DVD, prezentacje multimedialne);
  - c) zwrócenia się o pomoc do Profesjonalnych Organizatorów Kongresów i Organizatorów Podróży Motywacyjnych, rekomendowanych przez Poland Convention Bureau POT oraz do Stowarzyszenia „Konferencje i Kongresy w Polsce” w sprawie:
    - przygotowania projektu budżetu kongresu;
    - wyboru miejsca kongresu i sal konferencyjnych;
    - zaprojektowania i wybudowania stoisk wystawienniczych i sesji posterowych;
    - zapewnienia sprzętu konferencyjnego i tłumaczy;
    - rezerwacji miejsc w hotelach;

- zorganizowanie cateringu, bankietów i transportu;
- przygotowania programu dla osób towarzyszących oraz imprez przed i po kongresowych;
- zorganizowania recepcji kongresowej;

d) uzyskania w Poland Convention Bureau POT:

- listu wspierającego inicjatywę organizacji kongresu;
- kompletu materiałów promocyjnych o infrastrukturze i usługach konferencyjnych w Polsce;
- materiałów promocyjnych dla zagranicznych uczestników konferencji i kongresów odbywających się w Polsce;
- pomocy w przygotowaniu i realizacji site inspections (wizji lokalnych w miejscach rozważanych na kongres);
- wsparcie w przygotowaniu ofert realizacji kongresu („Bid book”) dla inicjatorów i zleceniodawców pozyskiwanych imprez w danej dziedzinie.

3. Uczestnictwo w „Programie Ambasadorów Kongresów Polskich” zobowiązuje do:

- aktywnego promowania za granicą, w tym na forach organizacji międzynarodowych, Polski, jako miejsca organizowania kongresów i konferencji;
- zgłaszania uwag, propozycji i sugestii służących doskonaleniu warunków dla organizacji konferencji i kongresów w Polsce;
- przekazywania do Poland Convention Bureau POT informacji na temat odbytych oraz planowanych międzynarodowych kongresów i konferencji oraz wszelkich innych imprezach profesjonalnych, które można zaprosić do Polski;
- inicjowanie nowych kongresów lub konferencji międzynarodowych, które mogłyby odbyć się w Polsce.

## **Zasady pracy**

### **„Kapituły Programu Ambasadorów Kongresów Polskich”**

1. „Kapituła Programu Ambasadorów Kongresów Polskich”, zwana dalej „Kapitułą”, sprawuje nadzór nad przebiegiem i realizacją „Programu Ambasadorów Kongresów Polskich” i stanowi jury dokonujące wyboru laureatów do tytułu honorowego: „Ambasador Kongresów Polskich”.
2. Tytuł „Ambasadora Kongresów Polskich” przyznawany jest przez „Kapitułę” osobom, które:
  - bezpośrednio, osobiście i skutecznie przyczyniły się do zaproszenia do Polski minimum jednego międzynarodowego kongresu lub konferencji o dużym znaczeniu w okresie ostatnich 3 lat;
  - nie są związane zarobkowo z przemysłem spotkań;
  - nie pełnią roli publicznych/politycznych, które z założenia nakładają obowiązek promocji swojego miasta/regionu/kraju.
3. „Kapitułę” powołuje na okres trzech lat prezes Polskiej Organizacji Turystycznej w porozumieniu z prezesem Stowarzyszenia „Konferencje i Kongresy w Polsce”, na podstawie kandydatur zgłoszonych przez Poland Convention Bureau POT i SKKP.
4. W skład „Kapituły” wchodzi:
  - 2-5 reprezentantów nauki: (w tym nauk podstawowych i nauk medycznych);
  - 2-5 reprezentantów środowisk gospodarczych;
  - 2-5 reprezentantów środowisk kultury, sportu i organizacji pozarządowych;
  - przedstawiciel kierownictwa Polskiej Organizacji Turystycznej (pełniący funkcję wiceprzewodniczącego Kapituły);
  - przedstawiciel Zarządu Stowarzyszenia „Konferencje i Kongresy w Polsce” (pełniący funkcję wiceprzewodniczącego „Kapituły”);
  - przedstawiciel Stowarzyszenia „Konferencje i Kongresy w Polsce”
  - urzędujący dyrektor (kierownik) Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej;
5. Na pierwszym posiedzeniu „Kapituła” dokonuje wyboru przewodniczącego „Kapituły”.
6. Funkcję sekretarza Kapituły pełni przedstawiciel Poland Convention Bureau POT, który ma prawo uczestniczyć w posiedzeniach Kapituły.

7. Posiedzeniom „Kapituły” przewodniczy jej przewodniczący, albo w jego zastępstwie wiceprzewodniczący „Kapituły”.
8. Posiedzenie „Kapituły” zwołuje prezes Polskiej Organizacji Turystycznej nie rzadziej niż 1 raz w roku z inicjatywy własnej lub przewodniczącego „Kapituły”.
9. Uchwały „Kapituły” zapadają bezwzględną większością głosów członków „Kapituły” obecnych na posiedzeniu. W razie równości głosów – decyduje głos przewodniczącego obrad. Do ważności uchwał „Kapituły” wymagane jest zaproszenie wszystkich jej członków oraz obecności na posiedzeniu co najmniej połowy jej składu lub też uzyskania głosów w formie pisemnej przed posiedzeniem.
10. Z każdego posiedzenia „Kapituły” sporządzany jest protokół, który zawiera:
- listę obecności
  - porządek obrad
  - teksty przyjętych uchwał oraz wyniki głosowania.
11. Uchwały „Kapituły” podpisuje przewodniczący Kapituły. Wszystkie uchwały i protokoły z posiedzeń „Kapituły” przechowywane są w siedzibie Polskiej Organizacji Turystycznej w Warszawie.
12. Prawo zgłaszania kandydatur do tytułu „Ambasador Kongresów Polskich” mają członkowie „Kapituły Programu Ambasadorów Kongresów Polskich”, jednostki organizacyjne Polskiej Akademii Nauk, uczelnie i szkoły wyższe, stowarzyszenia i organizacje naukowe, instytucje kulturalne, organizacje gospodarcze i samorządowe, Polska Organizacja Turystyczna, Stowarzyszenie „Konferencje i Kongresy w Polsce”, regionalne convention bureaux, a także osoby wcześniej uhonorowane tytułem Ambasadora Kongresów Polskich.
13. Procedurę wyłaniania osób nominowanych do tytułu spośród zgłaszanych kandydatur ustala „Kapituła”.
14. W ciągu jednego roku kalendarzowego „Kapituła” może uhonorować tytułem „Ambasador Kongresów Polskich” maksymalnie 20 osób.
15. Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej w porozumieniu z prezesem Stowarzyszenia „Konferencje i Kongresy w Polsce”, dokonuje okresowo uzupełnień lub zmian w składzie „Kapituły” dla zapewnienia efektywności jej pracy z uwzględnieniem zasady reprezentatywności (pkt. 4).